



FORMATIONS AUDIOVISUELLES

CAVALES

PRODUCTION AUDIOVISUELLE

CATALOGUE DE FORMATIONS



COMMUNICATION
AUDIOVISUELLE



TOURNAGE



MONTAGE



JOURNALISME



ÉDUCATION

■ Une société de production audiovisuelle

Reconnue en région Centre-Val de Loire pour son expertise dans les domaines du documentaire, clip, reportage et spot vidéo.

>> **C'est avec la volonté de raconter, informer et témoigner que nous travaillons avec créativité et exigence.**

■ Un centre de formation

Spécialisé dans la vidéo et la communication.

>> **Des formateurs passionnés, tous professionnels de l'audiovisuel avec l'envie de transmettre de manière innovante leurs compétences et savoir-faire.**

Nous situer :



Tours
Région Centre-Val de Loire
à 1H de PARIS
à 1H d'ORLÉANS



À QUI S'ADRESSENT NOS FORMATIONS ?

Créer et gérer sa communication audiovisuelle

Nos formations s'adressent aux structures qui souhaitent intégrer la vidéo dans leur communication et stratégie numérique, la vidéo étant un outil essentiel pour promouvoir, communiquer et diffuser l'information.

Accompagner et éduquer

Nos formations s'adressent aux formateurs, conseillers, accompagnateurs qui souhaitent travailler autour de l'outil vidéo et/ou sensibiliser leur public en leur apprenant à décrypter et porter un regard critique sur les images/vidéos à l'heure du « tout image ».

Ces formations continues s'adressent à un public initié ou débutant.

Notre offre de formation

- Des formations de qualité et adaptées à vos besoins
- La possibilité de réaliser des formations sur mesure
- Des formateurs disponibles et à l'écoute
- La possibilité d'adapter l'agenda, le rythme et la durée de chaque séance de formation

**L'équipe de Cavales se tient à l'écoute de vos envies !
N'hésitez pas à nous contacter pour échanger et construire ensemble
une formation adaptée à vos besoins.**

NOS FORMATIONS



COMMUNICATION AUDIOVISUELLE BASES

■ Communication audiovisuelle	Durée	Effectif	Budget
Communication audiovisuelle / Bases	3 jours	8 personnes max	Tarif A

Objectifs de la formation

- Connaître et comprendre les enjeux de la communication audiovisuelle
- Savoir réaliser un diagnostic numérique et adapter ses productions
- Concevoir une stratégie numérique avec l'outil vidéo

Programme de la formation

Introduction

> la communication audiovisuelle : définition et généralités

Stratégie numérique

- > le marketing digital
- > réaliser un diagnostic numérique
- > la veille numérique

Conception

- > choisir le format et contenu adaptés à la cible et au moyen de diffusion
- > storytelling et médias sociaux
- > conception d'une stratégie numérique avec l'outil vidéo

Les techniques audiovisuelles

- > les bases théorique de l'outil audiovisuel
- > les bases du tournage
- > les bases du montage

Pré-requis

Aucun

Conditions

Matériels : ordinateur, caméra

NOS FORMATIONS



COMMUNICATION AUDIOVISUELLE PERFECTIONNEMENT

■ Communication audiovisuelle	Durée	Effectif	Budget
Communication audiovisuelle Perfectionnement	3 jours	8 personnes max	Tarif A

Objectifs de la formation

- Maîtriser les formes et enjeux de la communication audiovisuelle
- Concevoir une stratégie numérique avec l'outil vidéo
- Connaître les techniques de réalisation d'un contenu de communication audiovisuel

Programme de la formation

Introduction

- > la communication audiovisuelle : définition et généralités
- > la vidéo : les grands principes, la vidéo et internet

Stratégie numérique

- > le marketing digital
- > réaliser un diagnostic numérique
- > la veille numérique

Écriture

- > choix d'écriture selon la cible et la diffusion
- > schéma narratif, storytelling

Tournage

- > le matériel, l'équipement, le cadrage, la composition, le point de vue
- > technique d'interview et de reportage

Montage

- > le matériel, logiciel, les étapes du montage, musique

Technique de tournage

- > Initiation à la prise de vue

Technique de montage

- > Initiation au montage

Pré-requis

Connaître et maîtriser les bases théoriques et pratiques de la communication audiovisuelle

Conditions

Matériels : ordinateur, caméra



JOURNALISME TECHNIQUE D'INTERVIEW

■ Journalisme	Durée	Effectif	Budget
Technique d'interview	1 jour	10 personnes max	Tarif A

Objectifs de la formation

- Découvrir les différentes formes et genres d'interview.
- Élaborer des questions et construire un conducteur en harmonie avec la personne interviewée, le support et le format.
- Gérer l'entretien de manière construite et cohérente dans le respect du temps imparti.

Programme de la formation

Introduction

> les différents formats d'interview (actualité, portrait...)

Préparation et écriture de l'interview

- > documentation, enquête
- > choix de l'angle et du thème
- > écriture des questions (ouvertes, directives, semi-directives)

Techniques d'interview

- > mener l'entretien
- > gérer son conducteur, faire preuve de souplesse en respectant les délais
- > diction, prise de parole spontanée
- > les techniques de reformulation
- > l'écoute active : savoir rebondir et adapter ses questions pendant l'entretien

Pré-requis

Aucun

Conditions

Aucune



JOURNALISME TECHNIQUES TOURNAGE / PRISE DE SON

■ Journalisme	Durée	Effectif	Budget
Techniques de tournage / prise de son	2 jours	8 personnes max	Tarif B

Objectifs de la formation

- Maîtriser les règles de tournage
- Préparer le tournage d'un reportage : découpage, matériel
- Connaître les techniques de tournage d'un reportage (interview, plans d'illustration)

Programme de la formation

Introduction

> les règles de tournage : valeurs de plans, mouvements, raccords de tournage

Préparation

- > découpage : lister et ordonner les plans
- > définir et choisir le matériel adapté (caméra, micro)
- > plan de tournage

Techniques de tournage

- > réglage de la caméra
- > cadrage, mouvements de caméra, raccords
- > interview
- > plans d'illustration

Techniques de prise de son

- > micro cravate
- > micro d'ambiance

Pré-requis

Aucun

Conditions

Aucune



JOURNALISME REPORTAGE AUDIOVISUEL

■ Journalisme	Durée	Effectif	Budget
Reportage audiovisuel	5 jours	8 personnes max	Tarif B

Objectifs de la formation

- Connaître les différents formats et traitements du reportage audiovisuel
- Écrire et préparer un reportage : angle, documentation, écriture, planning
- Réaliser et monter un reportage : découpage, mise en images, interview, montage, voix off

Programme de la formation

Introduction

> les différents formats de reportages (actualité, magazine, portrait, sujets, traitements...)

Préparation et écriture du reportage

- > documentation, enquête
- > définir une idée, un angle et le traitement
- > écriture du reportage, interview
- > planning, logistique

Techniques d'interview

- > les différentes formes d'interviews
- > mener l'entretien, gérer son conducteur, respecter les délais
- > l'écoute active : savoir rebondir et adapter ses questions pendant l'entretien

Techniques de cadrage et de la prise de son

- > valeurs de plans, mouvements, raccords de tournage
- > prise de son (micro cravate, micro général)
- > plans d'illustration

Post production

- > dérushage des images, plan de montage
- > constituer un ours
- > montage des images et du son
- > écrire un commentaire et poser sa voix
- > export du reportage

Pré-requis

Aucun

Conditions

Aucune

NOS FORMATIONS



TECHNIQUES AUDIOVISUELLES TOURNAGE / BASES

■ Tournage	Durée	Effectif	Budget
Le tournage / Les Bases	3 jours	8 personnes max	Tarif B

Objectifs de la formation

- Connaître les bases de la narration en images et de l'écriture audiovisuelle
- Maîtriser les règles de la prise de vues
- Gérer les bases de la prise de vues

Programme de la formation

Introduction

> les différents genres de tournage (fiction, clip, reportage)

Préparation de tournage

> les techniques d'écriture : écrire en image (storytelling, découpage)
> définir et choisir le matériel adapté

Techniques de tournage

> réglages de la caméra : format, exposition, mise au point
> plans fixes
> mouvements de caméra sur pied
> caméra portée
> valeurs de plans, composition, cadrage
> raccords de tournage : regard, champ/contre champ...
> utiliser la lumière
> tournage intérieur / extérieur
> enregistrement du son : son témoin, enregistrement externe
> technique tournage d'interview

Pré-requis

Aucun

Conditions

Aucune

NOS FORMATIONS



TECHNIQUES AUDIOVISUELLES MONTAGE / BASES

■ Tournage	Durée	Effectif	Budget
Le montage / Les Bases	3 jours	8 personnes max	Tarif B

Objectifs de la formation

- Découvrir les fonctionnalités du logiciel Adobe Premiere Pro
- Acquérir les bons réflexes
- Gérer les bases du montage

Programme de la formation

Introduction

> présentation au montage et au logiciel Adobe Premiere Pro

Préparation de montage

- > écriture du plan de montage
- > importer et organiser des données

Montage

- > découverte de l'interface : timeline
- > fonctions de base : montage
- > fonctions avancées : transitions, texte
- > montage son : monter, ajuster
- > export du montage

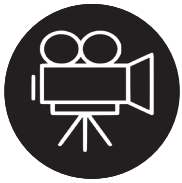
Pré-requis

Aucun

Conditions

Aucune

NOS FORMATIONS



TECHNIQUES AUDIOVISUELLES MONTAGE / PERFECTIONNEMENT

■ Tournage	Durée	Effectif	Budget
Le montage / Perfectionnement	3 jours	8 personnes max	Tarif B

Objectifs de la formation

- Approfondir ses connaissances du logiciel Adobe Premiere Pro
- Maîtriser le montage vidéo
- Améliorer la qualité de sa production audiovisuelle

Programme de la formation

Introduction

> généralité du logiciel Adobe Premiere Pro et de l'interface

Préparation de montage

- > écriture du plan de montage
- > importer et organiser des données

Montage

- > optimisation de l'interface : timeline
- > fonctions de base : montage
- > fonctions avancées : transitions, texte, habillage, étalonnage
- > le multicam : créer et monter un multicam
- > initiation aux effets
- > montage son : monter, ajuster, mixer
- > export du montage

Pré-requis

Maîtriser les bases du montage

Conditions

Aucune

NOS FORMATIONS



TECHNIQUES AUDIOVISUELLES ÉCRITURE JOURNALISME / BASES

■ Tournage	Durée	Effectif	Budget
Écriture journalisme / Bases	2 jours	10 personnes max	Tarif A

Objectifs de la formation

- Découvrir les bases de l'écriture journalistique
- Écrire un reportage
- Écrire une interview

Programme de la formation

Introduction

> fondamentaux de l'écriture audiovisuelle

Écriture

- > définition d'un angle et son traitement
- > choix des questions (ouvertes, directives, semi-directives)
- > écriture d'une interview
- > écriture d'un commentaire
- > écriture du reportage : rythme, contenu, transitions...

Pré-requis

Aucun

Conditions

Aucune

NOS FORMATIONS



TECHNIQUES AUDIOVISUELLES ÉCRITURE FICTION / BASES

■ Tournage	Durée	Effectif	Budget
Écriture fiction / Bases	2 jours	10 personnes max	Tarif A

Objectifs de la formation

- Découvrir les bases de l'écriture de fiction
- S'initier à l'écriture de fiction et ses codes

Programme de la formation

Introduction

> fondamentaux de l'écriture de fiction

Écriture

> les règles et étapes de l'écritures de fiction : synopsis, scénario

> les bases de la dramaturgie

> les outils dramatiques de base du scénario : scène d'exposition, péripéties, intrigues secondaires...

> le découpage

> le plan de travail

Pré-requis

Aucun

Conditions

Aucune



ÉDUCATION À L'IMAGE

■ Éducation à l'image	Durée	Effectif	Budget
Sensibilisation et éducation à l'image	2 jours	10 personnes max	Tarif A

Objectifs de la formation

- Identifier ce qui relève de la mise en scène, du point de vue pour accompagner le regard critique
- Maîtriser le langage audiovisuel et ses codes pour savoir analyser les images
- Comprendre les enjeux de création et de diffusion

Programme de la formation

Introduction

> Présentation de l'outil audiovisuel

Sensibilisation à l'image

- > le langage audiovisuel : plans, séquences, échelle de plans, raccords...
- > le point de vue
- > les différents genres audiovisuel
- > les différentes formes d'écriture vidéo
- > le montage et ses effets
- > les différentes diffusions et leurs impacts
- > les clés et étapes pour comprendre et analyser une image
- > le regard critique

Pré-requis

Aucun

Conditions

Aucune



RESSOURCES PÉDAGOGIQUES LE TUTORIEL VIDÉO

■ Ressources pédagogiques	Durée	Effectif	Budget
Le tutoriel vidéo	3 jours	8 personnes max	Tarif A

Objectifs de la formation

- Appréhender l'écriture d'un tutoriel vidéo
- Élaborer et structurer un contenu adapté au public et au format
- Gérer la conception d'un tutoriel vidéo

Programme de la formation

Introduction

> généralités et présentation du tutoriel vidéo et de ses différentes formes

Écriture et préparation

- > définir et concevoir le contenu et la forme selon la cible, l'objectif visé...
- > écriture du tutoriel : la narration, le rythme, la clarté
- > écriture du plan de tournage

Tournage

> captation d'une séquence de tutoriel

Montage

- > import de la vidéo
- > montage : découpe, enchaînement, texte
- > export de la séquence

Pré-requis

Aucun

Conditions

Aucune



RESSOURCES PÉDAGOGIQUES MOOC

■ Ressources pédagogiques	Durée	Effectif	Budget
Le MOOC	3 jours	8 personnes max	Tarif A

Objectifs de la formation

- Appréhender l'écriture d'un MOOC
- Élaborer un contenu adapté au public et au format
- Gérer la conception d'un MOOC

Programme de la formation

Introduction

> généralités et présentation du MOOC et de ses différentes formes

Écriture et préparation

- > définir et concevoir le contenu et la forme selon la cible, l'objectif visé...
- > écriture du MOOC : la narration, le rythme, la clarté
- > écriture du plan de tournage

Tournage

> captation d'une séquence de formation

Montage

- > import de la vidéo
- > montage : découpe, enchaînement, texte
- > export de la séquence

Pré-requis

Aucun

Conditions

Aucune



TARIFS INTRA-ENTREPRISE

Nous assurons toutes nos formations en intra-entreprise.

- **TARIF A** 500€ / jour pour le 1er stagiaire + 75 € par stagiaire supplémentaire
- **TARIF B** 650€ / jour pour la 1er stagiaire + 75 € par stagiaire supplémentaire

Toutes nos formations sont données au sein des locaux de nos clients.

CAVALES

PRODUCTION AUDIOVISUELLE



contact@cavales.fr



www.cavalesproduction.com



6 rue d'Entraigues
37000 Tours

